

REPORTE DE IMPACTO

2014

balloon  
chile



*Construyendo una nueva generación de emprendedores*



CORFO



WWW.BALLOONCHILE.COM

# ¿QUÉ ES BALLOON CHILE?

Es un proyecto que busca fomentar y desarrollar el emprendimiento en comunidades de escasos recursos a través del traspaso de herramientas y metodologías de Innovación, combinado con turismo cultural sustentable para jóvenes profesionales de Chile y el mundo.

El equipo de Balloon Chile lleva a cabo un importante trabajo entregando a pequeños emprendedores una visión de negocio mucho más ambiciosa, amplia y global.

Jóvenes de todo el mundo, llamados "fellows", se inscriben para ser profesores de los emprendedores durante 5 semanas, pero mucho más que eso, se convierten en verdaderos amigos, haciéndose parte de sus vidas ayudándoles a sacar adelante sus emprendimientos.



## OBJETIVO GENERAL

Fomentar la innovación y el emprendimiento mediante el traspaso de herramientas y metodologías tanto a los fellows internacionales como a los emprendedores locales.

Buscamos solucionar la pobreza haciendo parte a las personas del problema y la solución a través del aprendizaje de metodologías, con lo que se intenta acabar con el asistencialismo, ya que son ellos mismos los que sacan adelante a sus familias y comunidades

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incentivar el desarrollo de los negocios de los emprendedores
2. Fomentar la conformación de asociatividad entre los emprendedores
3. Generar impacto social en la comunidad mediante la entrega efectiva de conocimientos
4. Posibilitar instancias de encuentro con el entorno a través de diversas actividades que formen parte de un turismo sustentable
5. Promover la creación de lazos a través de un quehacer colaborativo tanto entre fellows como entre emprendedores
6. Generar encadenamiento productivo con los hoteles de la zona
7. Posicionar a la zona como un destino turístico sustentable

# VALLE DE COLCHAGUA

Balloon Chile "Valle de Colchagua 2014", el cual se realizó desde el lunes 16 de Junio hasta el viernes 18 de Julio, abarcó diferentes localidades de la VI región, los cuales fueron los seleccionados para impartir las clases del programa. 14 fellows participaron del programa, y fueron quienes tuvieron la tarea de transmitir las distintas herramientas de innovación y emprendimiento a los emprendedores. A 30 minutos de Santa Cruz, en la comuna de Marchigüe, se ubica el fundo San Joaquín, lugar donde se emplazó el "Campamento Balloon". Siete containers habilitados más una sala común de trabajo formaron parte de la infraestructura donde se desarrolló el programa durante las cinco semanas.



O'HIGGINS



JUNIO  
JULIO



14 FELLOWS



160 EMPRENDEDORES



# PUCÓN - CURARREHUE

Balloon Chile "Pucón Curarrehue" tuvo inicio el domingo 19 de Octubre culminando el viernes 21 de Noviembre. En esta oportunidad se realizó un trabajo con más de 150 emprendedores en las comunas de Pucón y Curarrehue. Durante los meses de intervención 14 fellows trabajaron mano a mano con los emprendedores realizando cátedras y visitas a terreno. En esta ocasión el "Campamento Balloon" se desarrolló en las instalaciones de Borde Río, cabañas las cuales se ubican a 2 kilómetros de la plaza central de Curarrehue, en ella contábamos con 4 cabañas y una sala común en donde se realizaron las capacitaciones a los fellows.



ARAUCANÍA



14 FELLOWS



OCTUBRE  
NOVIEMBRE



229 EMPRENDEDORES



# BALLOON CHILE: DATOS GENERALES



**2** REGIONES - **12** LOCALIDADES



**28** FELLOWS



**5** NACIONALIDADES



**30** SESIONES TRAINING

**389** EMPRENDEDORES



**252** SESIONES DE INNOVACION & EMPRENDIMIENTO

**+1200** PERSONAS IMPACTADAS

**USD \$110.000** INVERTIDOS



# EMPRENDEDORES BALLOON CHILE

44%

DE LOS EMPRENDEDORES  
AUMENTO SUS  
**INGRESOS**  
DURANTE EL PROGRAMA

88%

PIENSA QUE LAS  
HERRAMIENTAS  
QUE SE ENTREGAN SON  
IMPORTANTES

94%

FORMO REDES DE  
**CONTACTO**  
DURANTE EL PROGRAMA  
(APROX. 4/EMPRENDEDOR)

98%

RECOMENDARIA  
EL PROGRAMA  
A UN FAMILIAR  
O A ALGUN CONOCIDO

6'7

NOTA PROMEDIO  
DEL PROGRAMA  
BALLOONCHILE  
EN ESCALA DEL 1 AL 7

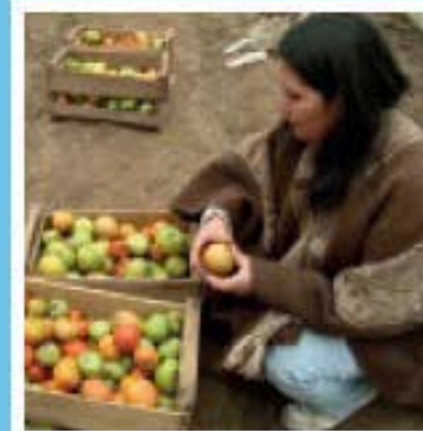


"La dinámica y la forma de entregar las capacitaciones que tiene Balloon es totalmente diferente. Es entendible, es didáctico, es transversal, no mira conocimiento y no distingue. Eso crea confianza en uno mismo, los valores que la persona tiene, los saca fuera. Se atreve a mostrarse"

Víctor Martínez - BALLOON ARAUCANÍA

"Vimos la gran necesidad de agrupación y lo poco escuchados que habíamos sido hasta que llegó este grupo de jóvenes con ansias de traspasar sus conocimientos. Balloon nos enseñó a sacarle el máximo provecho a lo que ya teníamos, a creer en nosotros y en nuestras capacidades. [...] Balloon nos pavimentó el camino y nos llenó de esa mística que dá la juventud de corazón bueno"

Juanita Rojas - BALLOON COLCHAGUA



# LO MÁS DESTACADO DEL AÑO



Gilda López, emprendedora del Valle de Colchagua, de la comuna de Marchigue, ya probó su emprendimiento, pantalones térmicos, con los temporeros y trabajadores del fundo San Joaquín y está en conversaciones con viñas de la zona para seguir aumentando su negocio.



Fernanda Gutiérrez va a enseñar las técnicas de trabajo en cuero a madres solteras. Después del Balloon ha aumentado sus ventas de forma considerable, contando un encargo del Hotel de Santa Cruz de delantales parrilleros y cinturones.



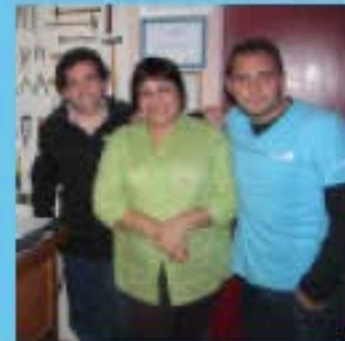
Rosa Cid, ganadora del Balloon de Araucanía está desarrollando un programa de orfebrería en la cárcel de Villarrica con las reclusas, para enseñarles un oficio que pueden ser útil al salir.



Con el premio que Fernanda obtuvo en el Balloon, pudo empezar la construcción de su taller, que ya se encuentra en estado avanzado y donde pronto podrá empezar a impartir sus talleres.



Teresa Ayala, orfebre de Colchagua, a través de la municipalidad está impartiendo clases de orfebrería a la gente de la zona. Después del Balloon armó su taller y ha aumentado sus ventas considerablemente, además, se encadenó al Hotel Santa Cruz.



Terminado el Balloon, cuatro emprendedores se adjudicaron un fondo regional de la Araucanía; Irma Landeros, Cristian Soto, Karim Gramer e Isbelda Esparza.

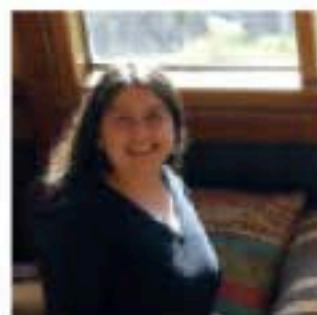


GOBIERNO REGIONAL  
DE LA ARAUCANÍA

# LO MÁS DESTACADO DEL AÑO



Jonathan Maturana, orfebre del sector de la Araucanía, se encuentra pronto a la construcción de su taller. Además, este verano Jonathan validará su idea de que los mismos clientes formen parte del proceso de producción de los artículos que compran.



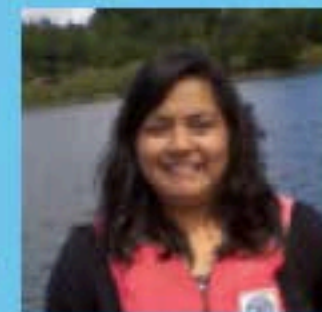
Expoarte, una asociación de artesanos de Curarrehue, ya se encuentra desarrollando su página web donde podrán potenciar el negocio. A la vez, ayudarán a otros emprendedores de servicios turísticos de la zona a darse a conocer.



Verónica Quintonahuel otorga un servicio de turismo único, una expedición hacia el Volcán Sollipulli, que incluye el privilegio de conocer y compartir con su familia que hasta el día de hoy mantiene las tradiciones y costumbres mapuches.



María Angélica Saavedra participó en el Balloon de la Araucanía y se dio cuenta del potencial de un espacio que tiene en Pucón, donde puede hacer una tienda "Balloon". Actualmente se encuentra buscando emprendedores que participaron del programa y que quieran vender sus productos ahí.



María Angélica Saavedra, Fernanda Gutiérrez y Don Orlando Castro desde enero 2015 estarán trabajando junto a mentores profesionales (Mensch) que los ayudarán a llevar a cabo sus emprendimientos. Ellos forman parte de un programa piloto para el seguimiento personalizado de los emprendedores Balloon.



Estefanía Benavides y Elisa Villarroel ganaron el desarrollo de una página web, la primera para mostrar sus productos de pastelería y venta online, y la segunda para ofrecer servicios de secretaría a empresas.



# FELLOWS POST - BALLOON CHILE

80%

DE LOS FELLOWS  
ESTA TRABAJANDO  
EN ALGO RELACIONADO CON  
EMPREDIMIENTO  
O EN ALGUN PROYECTO PROPIO

100%

A VUELTO A USAR LAS  
HERRAMIENTAS  
DE INNOVACION Y  
EMPREDIMIENTO  
APRENDIDAS EN EL PROGRAMA

100%

CALIFICA EL PROGRAMA  
Y EL IMPACTO  
QUE TUVO EN SU VIDA  
EXCELENTE



5 NACIONALIDADES

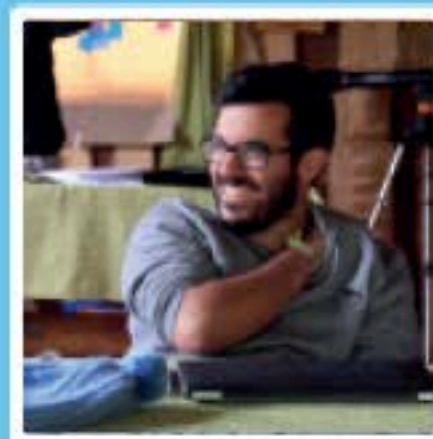


"Fui a Chile buscando aprender y generar un impacto en las personas que iba a conocer, sin embargo fueron cada uno de ellos los que impactaron mi vida. Vuelvo a mi país con toda la inspiración y dispuesta a recorrer el camino del emprendimiento social, después de vivir la mejor experiencia de mi vida"

Lina Sedano (Colombia) - BALLOON COLCHAGUA

"Fuimos con conocimiento y personalidad a "enseñar" a un grupo de personas, pero lo mejor que pudimos haber hecho fue aprender juntos, trabajar, crecer y forjar una pequeña parte del camino que todos debíamos seguir. Fuimos siendo jóvenes de 5 países y volvimos siendo una familia internacional"

Esteban León (Chile) - BALLOON ARAUCANÍA

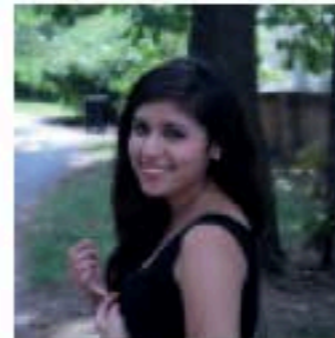




# LO MÁS DESTACADO DEL AÑO



Los colombianos Mauricio Fajardo, Lina Sedano y Lina Bocanegra, Fellows BalloonChile 2013 y 2014, crearon EM: emprende, empieza y empoderate, un programa que busca entregar herramientas de emprendimiento.



Karen Andrade, de México y Fellow Balloon Chile 2014, estuvo en el programa Becas Gobernadores (en Washington DC) del gobierno del estado de Querétaro como parte de las seleccionadas a participar en una mentoría de proyectos de desarrollo social y un internship relacionado con su carrera profesional.



Andrés Parraguirre, fellow BalloonChile, ha sido electo presidente del Consejo Estudiantil Universitario Contaduría-Gestión de la Universidad Veracruzana y ha estado moviendo al equipo de su universidad a distintas organizaciones y foros de innovación social. Junto a Karen, también fellow, asistió a la reunión de líderes americanos de Hillard en la Universidad de Harvard.



La mexicana Cecilia Renteria después de su participación en el Balloon Valle de Colchagua consiguió trabajo en una Universidad de Aguascalientes como coordinadora académica.



Se realizó el primer Balloon Camp en la Universidad Veracruzana, donde participan 7 fellows mexicanos: Mario Peña, Andrés Parraguirre, Eder Delgado, Cecilia Renteria, Karen Andrade, Joshua Villaseñor y Josué Medina. Este se puede considerar el primer proyecto piloto de Emprediem México.



# ALCANCE BALLOON CHILE

32

APARICIONES  
EN PRENSA  
ESCRITA  
MEDIOS NACIONALES

6

APARICIONES EN  
CANALES DE  
TELEVISION  
TVN - CANAL 13 - Vive!

8

APARICIONES EN  
PROGRAMAS  
DE RADIO  
NACIONALES

+80

MENCIONES  
EN MEDIOS  
DIGITALES  
INTERNACIONALES



REPORTE DE IMPACTO

2014

balloon  
chile



*Construyendo una nueva generación de emprendedores*



CORFO



---

WWW.BALLOONCHILE.COM