COMPANY BUILDER

UN PRODUCTO DE LA ALIANZA CAF + SOCIALAB + SISTEMA B

Con la participación de MINDSET de FUNDACIÓN KAUFFMAN

ÍNDICE:

¿Qué es el Company Builder? 3

¿A quién está dirigido? 3

Proceso 4

Perfil Asesores / Directores: 5

Costos: 6

Desarrollo del Programa 6

Diagrama Company Builder: 8

Producto Final 8

Descripción miembros alianza..... 9

Responsables del Company Builder.... 11

¿Qué es el Company Builder?

Es una solución "a la medida" para acompañar a Empresas B, Empresas en curso de ser Empresa B, o aquellas empresas de triple impacto que utilicen el B Impact Assessment como herramienta para mejorar su desempeño social/ambiental.

Seleccionadas según su interés y potencial, el Company Builder se orienta a empresas que quieren desarrollar una estrategia para escalar su impacto social, ambiental y financiero (triple impacto) y asegurar la integridad de su propósito social o ambiental.

A través de asesorías, coaching, y herramientas de formación no tradicional, los emprendedores elaboran de forma iterativa una estrategia de escala de triple impacto, de forma que puedan identificar los inversionistas más adecuados y ofrecerles un prospecto de inversión motivador.

El Company Builder nace a partir de la necesidad de desarrollar herramientas de apoyo específicas, que reconozcan las particularidades de las empresas que desean escalar en su triple impacto de forma relevante siendo fieles a su misión.

Así mismo, converge con la oportunidad de potenciales inversionistas con interés en adquirir participación en Empresas B, que desean entender en profundidad el triple impacto de estas empresas a partir de acompañar el proceso de desarrollo de una estrategia de escalamiento.

Construyendo a partir de los esfuerzos de incubadoras, como Socialab y otros actores que promueven la creación de empresas con propósito o empresas de triple impacto, el Company Builder ofrece acompañamiento para desarrollar o fortalecer una estrategia de escala de triple impacto, identificar potenciales inversionistas estratégicos, apoyar la preparación de un due dilligence financiero y legal, fortalecer el gobierno corporativo y elaborar un prospecto de inversión a la medida de la empresa, de su estrategia de escala, cumpliendo estándares para una inversión de capital.

¿A quién está dirigido?

A empresari@s que tengan interés en asegurar la consolidación y continuidad de su empresa y de su propósito, que desean prepararse para escalar su impacto social, ambiental y financiero, cuyo negocio tenga una propuesta de valor probada en el mercado, o con potencial relevante de tener éxito financiero, social y ambiental. Empresarios que ven una oportunidad y tienen interés en recibir inversión de capital, de forma total o parcial a través de inversión directa o de socios estratégicos.

El proceso del Company Builder está diseñado para acercar a los empresari@s con propósito a inversionistas que desean evaluar adquirir propiedad en Empresas B para financiar la ejecución de estrategias de escala de triple impacto.

Proceso Company Builder

Lanzamiento y apertura de convocatoria: Lanzado en Santiago el 20 de agosto de 2014 en evento realizado para dar a conocer la alianza Socialab + CAF + Sistema B, se inicia la recpeción de aplicaciones el dia 21 de agosto 2014.

Selección: Se recibirán aplicaciones hasta el 20 de Septiembre 2014. El cupo máximo es de 15 empresas, las que serán previamente entrevistadas por miembros del Jurado del Company Builder.

Aplicaciones: No existe un formulario de aplicación. Los postulantes deben comunicar su interés explicando sus motivaciones en forma de una carta de una página, video o audio de 2 minutos de duración. Es importante que el postulante explique su interés, visión de escala y de triple impacto. Para conversar sobre el contenido pueden contactar a daniel@sistemab.org Las aplicaciones deben ser recibidas via mail dirigido a daniel@sistemab.org antes de las 12 pm del 20 de septiembre del 2014.

Criterios de selección: Los criterios de selección incluyen características de los emprendedor@s y de su negocio. Se refieren principalmente al potencial de triple impacto del negocio, el compromiso de los emprendedor@s y de su equipo, y a elementos innovadores de la propuesta de negocios de triple impacto.

1. Empresa certificada como Empresa B, o en curso de certificarse.
2. Aquellas empresas que no cumplan con el requisito anterior, pero que tengan propósito de triple impacto, y quieran utilizar la evaluación B para mejorar su desempeño social y ambiental. Deben estar registradas en B Impact Assessment.
3. Interés en escalar con triple impacto.
4. Interés en abrir propiedad de la empresa o vender.
5. Interés en fortalecer equipo y gobierno corporativo.
6. Potencial como empresari@, perfil dispuesto al cambio, resiliencia.
7. Compromiso a un mínimo de 90% de asistencia.
8. Atractivo de la Industria y de su posibilidad de triple impacto.

Jurado:

El jurado estará compuesto por 5 miembros: un miembro del Comité de Innovación de Socialab, 2 Potenciales Inversionistas, y 2 Personas con probada experiencia de negocios. Las personas encargadas del Company Builder representadas en esta alianza, apoyarán el proceso de selección y participarán de la reunión con el Jurado sin derecho a voto.

Perfil Asesores / Directores:

El Company Builder propone tres ámbitos de asesoría: la de triple impacto, la de crecimiento o escala, y la del especialista. El propósito de estas asesorías es acompañar al empresario en la co-creación de una estrategia de escala, y en su iteración y testeo.

Los asesores también podrán recibir una invitación del empresari@ a ser parte del nuevo gobierno corporativo que surja de la propuesta de estrategia de escala de triple impacto.

1. **Asesor B:** De reconocida experiencia práctica y conocimiento en gestión de triple impacto. Puede ser un miembro del directorio de Sistema B, un empresario B certificado, o un consejero de Sistema B. Su rol es liderar el acompañamiento al empresari@ y acompañarlo en la iteración de la escala del impacto social y medioambiental.

2. **Asesor Growth:** De reconocida experiencia en crecimiento de compañías que ya pasaron la etapa de Startup y de maduración. Con genuino interés en Empresas B y en invertir en estas empresas o en acompañar al empresario una vez terminado el programa del Company Builder. Con redes importantes en el país y/o en la región de interés, con éxitos comprobables en crecimiento de empresas, con más de 10 años de experiencia, y conocimientos en modelos de escala: franquicias, alianzas, distribución, otros.

3. **Asesor Especialista:** De reconocida experiencia en un tema o área específica que resuelva necesidades del emprendedor. A lo menos 10 años de experiencia y comprobables éxitos en esas áreas. Pueden ser especialista en sectores industriales, o en alguna etapa de la cadena del valor. Por ejemplo especialistas en, retail, logística, reciclaje, recursos humanos, comunicación, finanzas, TI, salud, construcción, etc. La especialidad será determinada en conjunto con el empresari@. Es deseable que el especialista tenga experiencia en empresas del tamaño deseado en el plan de escala.

Los asesores cuentan con habilidades blandas que empaticen con las necesidades de los emprendedor@s, y un genuino interés en el escalamiento de triple impacto. Es

importante que el empresario se sienta cómodo con el mentor y viceversa. Esta relación puede ser mediada por un miembro del equipo de Company Builder.

Costos para la empresa:

El costo total para los participantes es de CLP $500.000 por empresa.

Beca Company Builder: Los socios de esta alianza ofrecen becas para los emprendedor@s hasta de 80% del costo de los participantes, según necesidad o mérito. (Beca máxima $400.000, la empresa paga solo $100.000).

Beca Friends Family and Folks: el Company Builder acompañará a aquellos empresarios que lo deseen para conseguir estas becas, orientándolos con sus redes de contactos, familiares y amigos.

Beca al próximo: Una vez concluido el programa, se invita a los beneficiarios a hacer una donación voluntaria para apoyar la continuación de este programa. Esta donación se puede referir a un porcentaje del aumento de valor que logre su empresa o de otros resultados financieros obtenidos.

Desarrollo del Programa:

1. **Actividades Grupales**

   I. **Mindset**: Taller de autoconocimiento desarrollado por Entrepreneurial Learning Institute (ELI) en alianza con la Fundación Kauffman. Los participantes tienen la oportunidad de reflexionar en profundidad sobre su compromiso con la propuesta de la empresa, sus fortalezas y debilidades personales, y su mirada hacia el futuro. Esta reflexión ha demostrado ser la base fundamental para el éxito de numerosos emprendedores.

   Examina los aspectos fundamentales del pensamiento emprendedor, una serie de creencias y supuestos generalizados que dirigen los comportamientos que conduce a los emprendedores a generar nuevas ideas para afrontar la adversidad social, cultural y económica.
   Duración: 3 días de 8:00 a 17:00.

II. **Taller B: ¿Cómo presentar el triple impacto de mi empresa?:** Taller donde se trabajará el desarrollo de una "teoría de cambio" que permita valorar el impacto social y ambiental de la empresa, y cómo presentarlo de forma efectiva y clara a un inversionista.
Duración: medio día.

2. **Menú de otras Actividades Ofrecidas:**

El Company Builder propone planes a la medida según las necesidades de cada empresario. Estas actividades tienen una metodología que permitirá realizar de manera adecuada, eficiente y a la medida, una estrategia para escalar, para terminar con un prospecto de inversión, e idealmente con inversionistas identificados.

El trabajo de este programa se basa en los avances del empresari@, por lo que es fundamental que el beneficiario dedique el tiempo necesario fuera de las sesiones del programa.

El proceso va acompañado de un documento de seguimiento, que le permitirá al empresario organizar y llevar un adecuado control de la implementación de su estrategia de escala y de su prospecto de inversión.

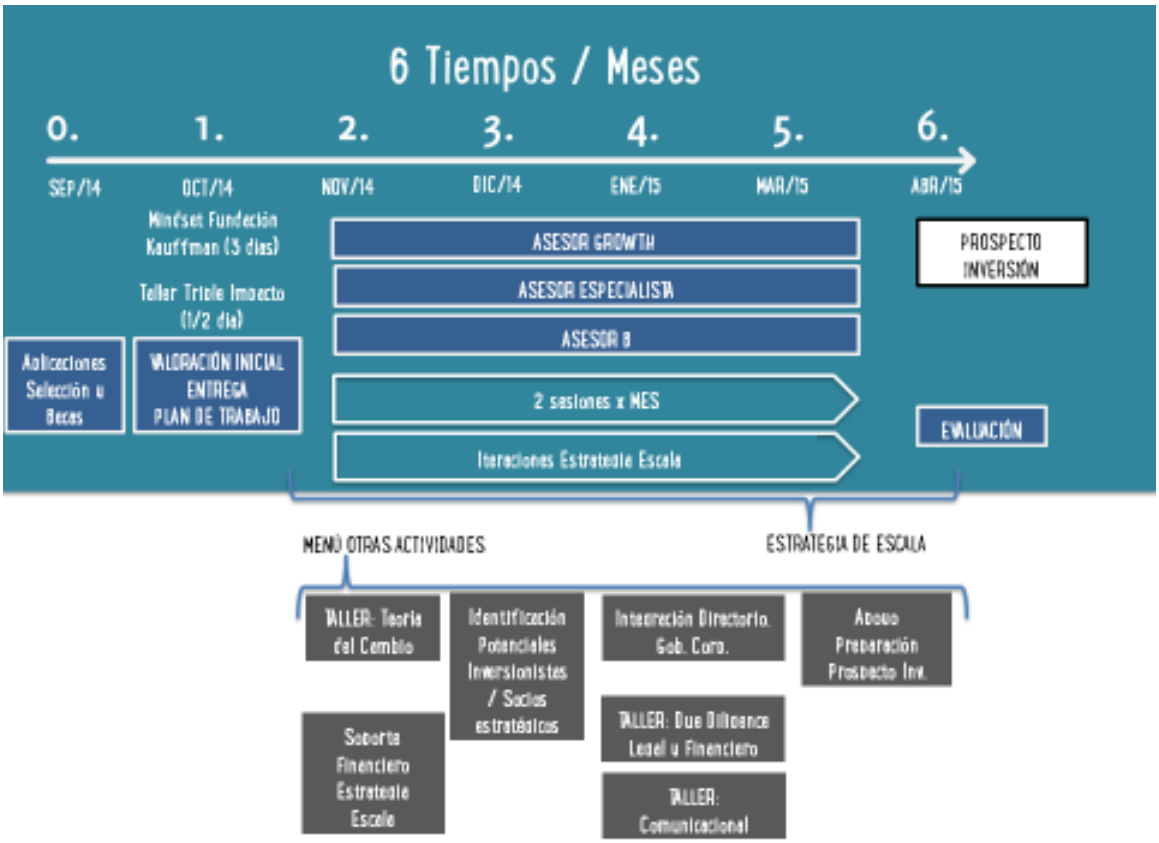
A continuación presentamos el Menú de Otras Actividades que se ofrecerán. El empresario debe llegar a cada sesión con los avances comprometidos durante el programa.

I. **Valoración Inicial:** A partir de entrevistas con potenciales asesores y facilitadores de inversión con expertise en áreas e industrias de interés para cada empresa, se propondrá un esquema de trabajo basado en las características del empresario, empresa y sus necesidades. Se acordará una valoración inicial de la empresa incluyendo su impacto social y ambiental.
II. **Estrategia de escala de triple impacto:** Proceso iterativo (Asesor Growth, Asesor Especialista, Asesor B; 2 sesiones al mes por 4 meses).
I. **Soporte financiero de la estrategia de escala.**
II. **Preparación para un due dilligence financiero, legal, y de impacto social y ambiental.**
III. **Taller Comunicacional.**
IV. **Identificación de potenciales inversionistas o socios estratégicos.**

V. **Integración de directorio y gobierno corporativo para acompañar la estrategia de escala de triple impacto.**

VI. **Preparación de un prospecto de inversión con apoyo de analistas financieros.**

Línea de tiempo, sujeta a las necesidades de cada empresa participante:



Producto Final

- Prospecto de inversión orientado a financiar estrategia de escala de triple impacto.
- Cuando sea conveniente, la conformación de un directorio estratégico para acompañar la estrategia de escala de triple impacto.

Duración Company Builder:

Durante los 6 Meses que dura el programa se realizarán sesiones de asesorías individuales, 2 Talleres grupales y las actividades adicionales que elija del menú el empresari@. **Cierre**: 27 marzo 2015

Miembros de la alianza

CAF

Banco de desarrollo comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos. Sus acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración de la región.

Ofrecen asesoramiento y apoyo financiero a los sectores público y privado de sus países accionistas. Movilizan recursos desde los mercados internacionales hacia América Latina.
Sus accionistas son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Sus servicios llegan a todo Latinoamérica como: Préstamos, cofinanciamientos y préstamos A/B, líneas de crédito, financiamiento estructurado, avales y garantías, servicios de banca de inversión y asesoría financiera, participaciones accionarias, fondos de cooperación y asistencia técnica.

web: http://caf.com/es

Socialab

Socialab es un movimiento de transformación social que impulsa soluciones innovadoras y sostenibles a los grandes problemas de la humanidad asociados a la pobreza y la desigualdad. Este movimiento está integrado por personas que apuestan por la inteligencia colectiva, la colaboración y un gran sueño: mejorar el mundo.

Socialab busca alcanzar una sociedad más equitativa a partir del desarrollo de una nueva economía donde se fomente la creación de modelos de negocios inclusivos con impacto social, diseñados a través de la co-creación y el trabajo en red con los distintos actores de la sociedad. A través de una plataforma de innovación abierta, se detectan emprendimientos sociales que tienen como fin contribuir a la superación de la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.

web: http://socialab.com/

Mindset

El programa MINDSET, desarrollado por Entrepreneurial Learning Institute (ELI) en alianza con la Fundación Kauffman es único, ya que decodifica la mentalidad necesaria para emprender con éxito.

Basado en años de investigación y cientos de entrevistas con empresarios exitosos de diferentes campos y procedencias, MINDSET no solo explica la importancia de entender y tener una mentalidad adecuada, sino que comparte los ocho principios fundamentales que emplean los empresarios en su camino al triunfo.

Con presencia en 37 países y miles de emprendedores formados, MINDSET es una herramienta imprescindible para cualquier estudiante, empresario, equipo o empresa que quiere emprender y lograr sus objetivos y metas.

web: http://www.mindset.cl/

Fundación Kauffman

Con una dotación de US $2 Billones la Fundación Kauffman es la organización sin fines de lucro más grande del mundo dedicado a promover el emprendimiento.

La misión de Fundación Kauffman es ayudar individuos a lograr la independencia económica a través de la educación y el éxito empresarial. Los programas de educación Kauffman Fasttrac han ayudado a más de 350,000 emprendedores en todo el mundo.

web: http://www.kauffman.org/

Sistema B

Es una plataforma creada con la misión de *"construir un ecosistema favorable para fortalecer empresas que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales: las Empresas B"*. Su visión es colaborar en la construcción de *"una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza."*

Creado en 2011, Sistema B está presente en Chile, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay.

web: http://www.sistemab.org/

Responsables del Company Builder

María Emilia Correa

Co fundadora, Past President y Coreógrafa de Sistema B. Ex Presidenta del Directorio de la Fundación Casa de la Paz y Vicepresidente de Responsabilidad Social y Ambiental de GrupoNueva. La experiencia de GrupoNueva ha sido recogida en estudios de caso y tesis de maestría y doctorado en las universidades de Yale, Berkeley, IESE, ESADE y Harvard. Miembro de los comités que diseñaron la Global Reporting Initiative – GRI y los Principios Sullivan de Responsabilidad Corporativa, fue delegado ante el World Business Council for Sustainable Development durante diez años, y fue directora del CECODES y de la Fundación Natura Colombia. Miembro del panel de stakeholders de multinacionales como Alcoa y General Electric, ha publicado artículos en Harvard Business Review y otras publicaciones reconocidas, y es ponente en numerosos eventos internacionales. Trabajó con Natura Cosméticos de Brasil, y actualmente reside en Santiago de Chile. Miembro de varias juntas directivas, es profesora invitada en la Maestría (MGA) de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Colombia.

mariaemilia@sistemab.org

Daniel Stern

Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales. Especialista en mercado de capitales, docente de Diplomado Gestión de Empresas de la F.E.N. de la Universidad de Chile (2010-2012). Amplia carrera en industrias de servicios, miembro fundador de Inter Corredores de Bolsa y su plataforma abierta de inversiones. Director fundador de MoreMT Chile (money transfer) negocio de remesas familiares orientado a inmigrantes latinoamericanos. Fundador de Sanosnack Healthy Vending, Empresa B que presta servicios a grandes empresas (LAN, Enaex y CruzBlanca), vendida en 2014.

daniel@sistemab.org