



MANIFIESTO EMPRESAS B 2026

10 años alineando propósito con resultados de negocio

LAS LECCIONES DE LAS EMPRESAS B EN PERÚ

Durante los últimos diez años, las Empresas B del Perú hemos aprendido que el propósito no es un discurso ni un área más dentro de la organización. Cuando forma parte de las decisiones del negocio, ayuda a innovar, construir confianza, atraer talento y crecer con mayor resiliencia.

Ese aprendizaje no nace de una teoría. Nace de la experiencia de decenas de empresas que decidieron hacer las cosas de una manera distinta. **Hoy los resultados lo respaldan:** en los últimos tres años, **el 72% de las Empresas B del Perú incrementó sus ingresos y 7 de cada 10 ya opera en mercados internacionales.** Estos resultados muestran que es posible hacer crecer el negocio mientras se genera valor para las personas y el entorno.

Este manifiesto reúne cinco lecciones construidas a lo largo de diez años de experiencia. Son aprendizajes que nacen de la práctica y muestran una manera de construir empresas más resilientes, competitivas y preparadas para el futuro.

1. PONER EL PROPÓSITO EN EL CENTRO FORTALECE EL NEGOCIO.

Cuando esta visión se integra en la estrategia del negocio, guía la toma de decisiones, impulsa la innovación, permite anticipar riesgos y atraer talento. También ayuda a responder con mayor solidez a los cambios y construir valor en el largo plazo.

La pregunta ya no es si **el propósito** tiene un lugar en el negocio, sino cómo **guía las decisiones que tomamos cada día.**

2. LA COHERENCIA GENERA CONFIANZA.

La confianza se construye cuando una empresa actúa de manera coherente con aquello que declara. Cuando los compromisos se reflejan en las decisiones, las acciones y la forma de relacionarse con las personas, la transparencia deja de ser una promesa y se convierte en una práctica cotidiana.

Esto permite construir vínculos sólidos con colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas y comunidades, y establecer relaciones que perduran en el tiempo. Cuando lo que una empresa dice se refleja en lo que hace, sus **compromisos adquieren mayor credibilidad.**

Actuar de acuerdo con lo que se declara es una decisión que genera valor y fortalece las relaciones a largo plazo.

3. COLABORAR ANTES QUE COMPETIR.

Los desafíos ambientales y sociales difícilmente pueden resolverse de manera individual.

Durante estos diez años hemos comprobado que compartir conocimientos, abrir oportunidades y construir alianzas con otras empresas nos permite avanzar más rápido y llegar más lejos.

En la Comunidad B entendemos que **colaborar también es una forma de crecer.**





4. INTERDEPENDENCIA ENTRE EMPRESAS.

Una empresa nunca crece sola. Su desarrollo está profundamente conectado con el de sus colaboradores, proveedores, clientes, comunidades y aliados.

No existen empresas fuertes en entornos débiles. Por eso, **fortalecer las relaciones** con quienes hacen posible el negocio también **fortalece a la propia empresa**.

Crecer implica contribuir al desarrollo de aquello que nos rodea, porque el éxito de una organización depende también del bienestar y las oportunidades de las personas con las que construye su camino.

5. CONSTRUIR EMPRESAS COMPETITIVAS Y PREPARADAS PARA EL FUTURO.

La experiencia de estos diez años demuestra que integrar el propósito fortalece la innovación, genera relaciones de confianza, atrae talento y permite responder con mayor solidez a los desafíos del entorno.

Cada una de estas lecciones confirma una misma idea: cuando estos principios forman parte de las decisiones del negocio, también fortalecen sus resultados.

Las empresas que liderarán el futuro serán aquellas capaces de crecer generando valor para las personas, las comunidades y el país.

Por eso, a diez años del nacimiento del Movimiento de Empresas B en el Perú, renovamos nuestro compromiso con una forma de hacer empresa que demuestra, con resultados, que el propósito fortalece los resultados de negocio y demuestra que es posible crecer generando valor para las personas, las comunidades y el país.

Invitamos a más líderes empresariales a recorrer este camino y seguir construyendo un país donde el crecimiento económico y el impacto positivo avancen de la mano.





FIRMADO POR:

JONATHAN GELLER HAGG, Director en Agrícola Andrea
JOSÉ ANTONIO TALLEDO, Copresidente Sistema B Peru Fundador y CEO en Algaex SA
PAUL CRIPPS, CEO en Amazonas Explorer
NICOLAS RAMÍREZ, CEO & Founder en América Orgánica
CECILIA RIZO PATRÓN, Directora Ejecutiva en Avanza Sostenible
ROGELIO LEÓN, Director en Backap
FERNANDO GONZALEZ, Founder & CEO en Bigmond Group
SEBASTIÁN AUSIN, Country Manager en Buk
JORGE CAJACURI TUBILLA, Gerente General en Caxacori Studio
JESSICA SALAZAR, Gerente General en Clio Knitwear
MIGUEL VELASCO, CEO en Coltur
ABRAHAM ABRAMOVITZ, CEO en Doktuz
EDINHO HAYASHIDA, CEO en Doomo Saltado
ALFONSO ZÚÑIGA, Gerente General en Dyfferent
OSCAR MALASPINA QUEVEDO, CEO en Escuela R
GONZALO UNDURRAGA, CEO en Explora
MARTÍN ROMERO, Gerente General en Explorandes
CAROLINA ANAYA, CEO en Genes Brand
ROCÍO FLOREZ, CEO en Gocta Natura
MIGUEL GRIMALDI, CEO en GR Algodón Orgánico
LUIS MIGUEL ROMANÍ, Cofundador y Gerente General en Green Capital
JUANCA SZNAK, CEO & Founder en Höseg
ALEXANDRA INFANTE, Co-Founder & CEO en Ikigai
KARIME PAVEZ, Gerente General en Inclusiva
JONATHAN GELLER HAGG, CEO en Inka Moss
MARÍA LAURA CUYA, CEO en Innova Funding
VICTORIA CARHUAMACA, Gerente General en Knit Perú
GRIELA PÉREZ, Directora Creativa en Las Polleras de Agustina
TEOBALDO LLOSA, CEO en Llosa Edificaciones
IGNACIO ARENAS, Gerente General en Lucha





JOSÉ MIGUEL SAÉNZ, Gerente General en Megacentro
ALESSANDRO CAROZZI, CEO en Menorca Inversiones
JESSICA PALACIOS, Cofundadora y Gerente General en Menthora
CLAUDIA PEREYRA, CEO en Modo Sostenible
CARLOS CENTENO, Director de Sostenibilidad en Mossi - Segale Peru
ERIK SIBILIE, CEO y Cofundador en Musa
LICCET SUÁREZ, Fundadora y Gerente General en Nassf Travel
HANS WERNER, CEO en Natura Perú
RAFAEL REINOSO, Country Manager en Orion Perú
KRISTEL GARATE, Cofundadora y CEO en Piola Brands
GABRIEL LI, Cofundador y Socio en Piola Brands
MARTÍN OLANO GUEVARA, Cofounder en Pulso Corporación Médica
ALVARO DÍAZ CASTRO, Cofounder en Pulso Corporación Médica
ROSA BALTAZAR, Representante Legal en QN Travel
BORIS GAMARRA, Gerente General en Recidar
FLOR GUEVARA, Directora Ejecutiva en Retarte Consultora
NICOLÁS MENDOZA, CEO y Director Ejecutivo en RTC - Rebaja Tus Cuentas
PIPO REISER, CEO en Sinba
SILVANA CARO, Directora Ejecutiva en Soluciones Conjuntas
IAN LEGGETT, Cofounder en Suyo
JUANJO CÓRDOVA, Gerente General en Textil del Valle
CARLOS CAMONES, Gerente General en Textiles Camones
RICARDO VALENCIA SALAS, Gerente General y Fundador en Tierras de los Andes
DANIA COTLEAR STUART, CEO en TOC Asociados
SUSANA ZÁRATE, Gerente General en Tren
PATRICIA BARRIOS, Directora Ejecutiva en Universidad Continental
PABLO MORENO, CEO en Vamos Expeditions
SILVIA RICO, CEO en Enigma Perú
HUGO ALEGRE, Gerente General en Real Time Management
MARTA DEL RIO, CEO en Wasi Organics
MIGUEL GRIMALDI, Gerente General en GR Algodón Orgánico

